POUR ALLER PLUS LOIN

A voir

VENDÉE LE DÉPARTEMENT

Une ville éphémère, INA, 1964 - 13 min 12

La ville de Saint-Jean-de-Monts est en mutation depuis 3 ans, avec un fort développement de l'urbanisme, lié à l'accueil des 100 000 vacanciers en haute saison, contre 4000 habitants en saison creuse. Si l'hiver, calme, le manque d'activité pour les résidents se fait sentir, la période estivale transforme leur rythme de vie et apporte une manne essentielle aux commerçants, satisfaisant les montois.



Lectures d'œuvres







Crédits: Serge Bauchet ou Patrick Durandet, Département de la Vendée – Conservation des musées.



Crédits : Serge Bauchet ou Patrick Durandet, Département de la Vendée – Conservation des musées.



Vers le milieu du XIX^e siècle, la Vendée connait un nouvel élan avec l'arrivée du chemin de fer. Ce moyen de transport permet de rejoindre rapidement les stations balnéaires très prisées par les bourgeois de l'époque.

Mais comment faire pour séduire les gens des villes et les attirer vers les plages vendéennes ?

Les chemins de fer de l'État lancent dans les gares de grandes campagnes publicitaires.

NOTICE DU DOCUMENT

- Type de document : Affiche électorale	□ Affiche publicitaire □ Affiche de cinéma
- Qui est le commanditaire de cette affiche ?	
- De quelle station balnéaire fait-on la publicité ?	
- Qui sont les destinataires ? Les vacanciers	□ Les locaux
DESCRIPTION DE L'IMAGE	
- Quel nouveau moyen de transport est utilisé pour arriver jusqu'aux Sables D'Olonne ?	
- Quels autres moyens de transport sont proposés aux vacanciers pour se déplacer dans la ville ?	
- Aux Sables d'Olonne, les bourgeois peuvent aller se balader le long du Quai Franqueville. Pourquoi ce quai est-il si intéressant ?	La gare
- A droite de l'affiche, une femme en costume folklorie est représentée sur la plage. Quel synonyme pourriez-vous donner à FOLKLORIQ (plusieurs réponses possibles) Traditionnel Moderne Pittoresque	

LE SLOGAN PUBLICITAIRE: Que cherche-t-on à mettre en avant dans cette affiche?

Observez les typograpmes (caractère à un	lexte : ta	ille, police, il	iiise ei	i page) de l'amche.
- En premier, l'affiche met en avant : □ L	.a ville d	e Paris		La ville des Sables d'Olonne
- Qu'apprend-on de cette ville ?				
- En second, l'affiche évoque les nombreux	loisirs de	e cette statio	n balr	néaire, donnez des exemples :
- En troisième, elle informe les voyageurs d	u train q	ue		
- Qu'utilise-t-on pour convaincre les vacant	ciers ? (p	lusieurs répo	onses i	possibles)
☐ Des arguments concernant le coût		•		
bes arguments concernant to cour		es argamen	ts com	cernant la quante des services
☐ Des jeux de mots		es argumen	nts inv	itant à l'évasion et au bien-être
LES COULEURS				
- Quelles sont les couleurs principales de l'o	affiche ?			
- Que symbolise le jaune ?				
	_ ,			
- Quelle est l'utilité du rouge dans l'image		•	possi	bles)
☐ Il symbolise la vitalité de cette statio	n balnéd	aire		
☐ Il attire le regard vers l'affiche				
☐ Il agresse le destinataire				
□ autres				

Même si au début du XIX^e siècle les bains de mer sont prescrits par les médecins afin de soigner différentes maladies, on remarque que les pratiques changent au cours du siècle. Désormais les vacanciers viennent sur les plages vendéennes pour se détendre.

	te affiche, les vacanciers peuvent pens n balnéaire qui offre tous les avantage	er que la ville des Sables d'Olonne est : es d'une grande ville, pourquoi ?
- Une destin	nation de rêve qui dépayse, pourquoi ?	······································
	dresse à une catégorie sociale bien pré res ne sont-ils pas concernés ?	cise ? Quelle est-elle ?
- A votre avis que s	symbolise la Sablaise pour les vacancie	ers ?
- Que pensez vous	de cette affiche, aurait-elle la même e	fficacité aujourd'hui ? Expliquez pourquoi ?
- Quel slogan pour	rriez-vous inventer pour séduire les futi	urs vacanciers ?



Vers le milieu du XIX^e siècle, la Vendée connait un nouvel élan avec l'arrivée du chemin de fer. Ce moyen de transport permet de rejoindre rapidement les stations balnéaires très prisées par les bourgeois de l'époque.

Mais comment faire pour séduire les gens des villes et les attirer vers les plages vendéennes ?

Les chemins de fer de l'État lancent dans les gares de grandes campagnes publicitaires.

NOTICE DU DOCUMENT

- Type de documen	t: Affiche électorale Affiche publicitaire Affiche de cinéma
- Qui est le commai	nditaire de cette affiche ?
- De quelle station l	balnéaire fait-on la publicité ?
- Qui sont les destir	nataires ? Les vacanciers Les locaux
DESCRIPTION I	DE L'IMAGE
- Que voyez-vous su	ır cette affiche ? Décrivez en commençant par ce qui attire le plus votre regard.
Au premier plan :	
Au second plan :	
	ostume folklorique est une Sablaise. purriez-vous donner à FOLKLORIQUE? (plusieurs réponses possibles)
☐ Traditionnel	
☐ Moderne☐ Pittoresque	



LE SLOGAN PUBLICITAIRE : Que cherche-t-on à mettre en avant dans cette affiche ?

Observez les typographies (caractère d'un t	exte : taille	, police, mis	se er	n page) de l'affiche.
- En premier, l'affiche met en avant : □ L	a ville de Po	aris		La ville des Sables d'Olonne
- Qu'apprend-on de cette ville ?				
- En second, l'affiche évoque les nombreux l	oisirs de ce	tte station i	baln	éaire, donnez des exemples :
- En troisième, elle informe les voyageurs du	ı train que.			
- Qu'utilise-t-on pour convaincre les vacanc	iers ? (plusi	eurs répon:	ses p	possibles)
☐ Des arguments concernant le coût	□ Des	arguments	cond	cernant la qualité des services
☐ Des jeux de mots	□ Des	arguments	s invi	tant à l'évasion et au bien-être
LES COULEURS				
- Quelles sont les couleurs principales de l'a	ufficho 2			
- Quelles sont les couleurs principales de l'u	mene:		•••••	
	•••••		••••••	
- Que symbolise le jaune ?			•••••	
- Que symbolise le bleu ?				
- Quelle est l'utilité du rouge dans l'image ?	(plusiours	ránancac n	ossik	olos)
☐ Il symbolise la vitalité de cette station	•		USSIL	nesj
☐ Il attire le regard vers l'affiche	<i>i battieane</i>			
☐ Il agresse le destinataire				
□ autres				



Même si au début du XIX^e siècle les bains de mer sont prescrits par les médecins afin de soigner différentes maladies, on remarque que les pratiques changent au cours du siècle. Désormais les vacanciers viennent sur les plages vendéennes pour se détendre.

- Complétez le texte

Cette affiche incite les personnes venant deà venir dé- couvrir une des plus belles plages de l'Europe :
Pour attirer le touriste, en quête de folklore, l'auteur dessine au premier plan ; souriante et dynamique sur un âne. Elle est vêtue d'un costume de Sa- blaise, symbole des vacances.
L'affiche fait également la promotion des nombreux loisirs et activités sportives très appréciés par la société bourgeoise, comme par exemple :
Un seul et unique moyen de transport permet d'accéder à cette cité de rêve c'est dont le trajet direct sans changement de voiture permet de se rendre aux Sables d'Olonne enheures.
- Cette affiche s'adresse à une catégorie sociale bien précise ? Quelle est-elle ? Pourquoi les autres ne sont-ils pas concernés ?
- Que pensez vous de cette affiche, aurait-elle la même efficacité aujourd'hui ? Expliquez pourquoi ?
- Quel slogan pourriez-vous inventer pour séduire les futurs vacanciers ?



CORRECTION

Vers le milieu du XIX^e siècle, la Vendée connait un nouvel élan avec l'arrivée du chemin de fer. Ce moyen de transport permet de rejoindre rapidement les stations balnéaires très prisées par les bourgeois de l'époque.

Mais comment faire pour séduire les gens des villes et les attirer vers les plages vendéennes?

Les chemins de fer de l'État lancent dans les gares de grandes campagnes publicitaires.

NOTICE DU DOCUMENT

- Type de document : □ Affiche électorale	☐ Affiche publicitaire	☐ Affiche de cinéma
- Qui est le commanditaire de cette affiche ?	Les Chemins de fer de l'État	
- De quelle station balnéaire fait-on la publici	té? Les Sables d'Olonne	
- Qui sont les destinataires ? 🔲 Les vacan	ciers Les locaux	

DESCRIPTION DE L'IMAGE

- Quel nouveau moyen de transport est utilisé pour arriver jusqu'aux Sables D'Olonne?

Le train qui est suggéré par le bâtiment situé à droite de l'affiche.

- Quels autres moyens de transport sont proposés aux vacanciers pour se déplacer dans la ville? Le tramway – la voiture à cheval
- Aux Sables d'Olonne, les bourgeois peuvent aller se balader le long du Quai Franqueville. Pourquoi ce quai est-il si intéressant?

Le quai est proche de la plage Il y a de nombreuses boutiques

- A droite de l'affiche, une femme en costume folklorique est représentée sur la plage. Quel synonyme pourriez-vous donner à FOLKLORIQUE? (plusieurs réponses possibles)
 - □ Traditionnel
 - ☐ *Moderne*
 - ☐ Pittoresque





LE SLOGAN PUBLICITAIRE : Que cl	herche-t-on à mettre en avant dans cette affiche?
Observez les typographies (caractère d'un t	texte : taille, police, mise en page) de l'affiche.
- En premier, l'affiche met en avant : □ L	a ville de Paris La ville des Sables d'Olonne
- Qu'apprend-on de cette ville ? La plus be	elle plage d'Europe
	loisirs de cette station balnéaire, donnez des exemples : lie – les concerts – l'opéra comique – le cercle (salon de x divers – le salon de lecture.
- En troisième, elle informe les voyageurs de Présence d'un tramway Le trajet de Paris est direct sans changel	•
- Qu'utilise-t-on pour convaincre les vacanc	ciers ? (plusieurs réponses possibles)
 □ Des arguments concernant le coût □ Des jeux de mots 	 Des arguments concernant la qualité des services Des arguments invitant à l'évasion et au bien-être
LES COULEURS	
- Quelles sont les couleurs principales de l'a	affiche ? jaune - rouge
- Que symbolise le jaune ? la chaleur, le so	oleil
- Quelle est l'utilité du rouge dans l'image ?	? (plusieurs réponses possibles)

☐ Il symbolise la vitalité de cette station balnéaire

☐ Il attire le regard vers l'affiche

☐ *Il agresse le destinataire*

□ autres ...

Même si au début du XIX^e siècle les bains de mer sont prescrits par les médecins afin de soigner différentes maladies, on remarque que les pratiques changent au cours du siècle. Désormais les vacanciers viennent sur les plages vendéennes pour se détendre.

- En observant cette affiche, les vacanciers peuvent penser que la ville des Sables d'Olonne est :
 - Une station balnéaire qui offre tous les avantages d'une grande ville, pourquoi?

Train – tramway – le déplacement se fait rapidement Théâtre, concert...on peut y trouver les mêmes activités que dans les grandes villes. Le musée du coquillage pour les bourgeois des villes passionnés de curiosités de la nature.

- Une destination de rêve qui dépayse, pourquoi ?
 La plage, le soleil, la forêt de pins.
 Le folklore : découverte d'un autre mode de vie

Cette affiche s'adresse à une catégorie sociale bien précise ? Quelle est-elle ?
 Pourquoi les autres ne sont-ils pas concernés ?
 Les plus riches: la classe bourgeoise, les aristocrates (les hommes et femmes qui marchent sur le remblai et la plage)
 Les ouvriers...n'ont pas encore la possibilité de partir en vacances. A l'époque de l'affiche, les congés payés n'existent pas.

A votre avis que symbolise la Sablaise pour les vacanciers ?
 La Sablaise symbolise les vacances.
 Le folklore

- Que pensez vous de cette affiche, aurait-elle la même efficacité aujourd'hui ? Expliquez pourquoi ? **Non, pour plusieurs raisons :**

Le train n'est plus le seul moyen de transport Le folklore n'attire plus de la même manière Il y a trop d'informations à retenir sur l'affiche. Les loisirs ne sont plus les mêmes

•••

- Quel slogan pourriez-vous inventer pour séduire les futurs vacanciers ?



CORRECTION

Vers le milieu du XIX^e siècle, la Vendée connait un nouvel élan avec l'arrivée du chemin de fer. Ce moyen de transport permet de rejoindre rapidement les stations balnéaires très prisées par les bourgeois de l'époque.

Mais comment faire pour séduire les gens des villes et les attirer vers les plages vendéennes ?

Les chemins de fer de l'État lancent dans les gares de grandes campagnes publicitaires.

NOTICE DU DOCUMENT

- Type de document : Affiche électorale Affiche publicitaire Affiche de cinéma
- Qui est le commanditaire de cette affiche ? Les Chemins de fer de l'État
- De quelle station balnéaire fait-on la publicité ? Les Sables d'Olonne
- Qui sont les destinataires ? Les vacanciers Les locaux
DESCRIPTION DE L'IMAGE
- Que voyez-vous sur cette affiche ? Décrivez en commençant par ce qui attire le plus votre regard.
Au premier plan : Une femme souriante et dynamique, habillée en costume traditionnel (folklorique). Elle est sur un âne, lui-même représenté en mouvement.
Au second plan : On aperçoit le remblai des Sables d'Olonne et sa plage.
- Cette femme en costume folklorique est une Sablaise. Quel synonyme pourriez-vous donner à FOLKLORIQUE? (plusieurs réponses possibles)
□ Traditionnel□ Moderne□ Pittoresque



LE SLOGAN PUBLICITAIRE : Que cherche-t-on à mettre en avant dans cette affiche ?

Observez les typographies (caractère d'un texte : taille, police, mise en page) de l'affiche.
- En premier, l'affiche met en avant : La ville de Paris La ville des Sables d'Olonne
- Qu'apprend-on de cette ville ? La plus belle plage d'Europe
- En second, l'affiche évoque les nombreux loisirs de cette station balnéaire, donnez des exemples : Les bains de mer – le théâtre – la comédie – les concerts – l'opéra comique – le cercle (salon de discussion) – les petits chevaux – les jeux divers – le salon de lecture.
- En troisième, elle informe les voyageurs du train que Présence d'un tramway Le trajet de Paris est direct sans changer de voiture
- Qu'utilise-t-on pour convaincre les vacanciers ? (plusieurs réponses possibles)
 □ Des arguments concernant la qualité des services □ Des jeux de mots □ Des arguments concernant la qualité des services □ Des arguments invitant à l'évasion et au bien-être
LES COULEURS
- Quelles sont les couleurs principales de l'affiche ? jaune - rouge - bleu
- Que symbolise le jaune ? la chaleur, le soleil
- Que symbolise le ciel bleu ? L'air vivifiant
- Quelle est l'utilité du rouge dans l'image ? (plusieurs réponses possibles)
☐ Il symbolise la vitalité de cette station balnéaire
□ Il attire le regard vers l'affiche
 □ Il attire le regard vers l'affiche □ Il agresse le destinataire □ autres



Même si au début du XIX^e siècle les bains de mer sont prescrits par les médecins afin de soigner différentes maladies, on remarque que les pratiques changent au cours du siècle. Désormais les vacanciers viennent sur les plages vendéennes pour se détendre.

- Complétez le texte

Cette affiche incite les personnes venant de **la ville de Paris** à venir découvrir une des plus belles plages de l'Europe : **Les Sables d'Olonne**

Pour attirer le touriste, en quête de folklore, l'auteur dessine au premier plan **une femme** ; souriante et dynamique sur un âne. Elle est vêtue d'un costume de Sablaise, symbole des vacances.

L'affiche fait également la promotion des nombreux loisirs et activités sportives très appréciés par la société bourgeoise, comme par exemple : Les régates, le casino, le théâtre...

Un seul et unique moyen de transport permet d'accéder à cette cité de rêve c'est **le train** dont le trajet direct sans changement de voiture permet de se rendre aux Sables d'Olonne en **7 heures.**

- Cette affiche s'adresse à une catégorie sociale bien précise ? Quelle est-elle ? Pourquoi les autres ne sont-ils pas concernés ?

Les plus riches : la classe bourgeoise, les aristocrates (les hommes et femmes qui marchent sur le remblai et la plage)

Les ouvriers... n'ont pas encore la possibilité de partir en vacances. A l'époque de l'affiche, les congés payés n'existent pas.

- Que pensez vous de cette affiche, aurait-elle la même efficacité aujourd'hui ? Expliquez pourquoi ?

Non, pour plusieurs raisons : Le train n'est plus le seul moyen de transport Le folklore n'attire plus de la même manière Les loisirs et les services ne sont plus les mêmes...

- Quel slogan pourriez-vous inventer pour séduire les futurs vacanciers ?