

Ce support vous est proposé afin de mieux appréhender les ateliers pédagogiques que vous allez animer. Avant votre venue, il est préférable d'en prendre connaissance.

Comment mener cette séquence en autonomie ?



Séquence de 50 min

Encadrée par l'enseignant et les accompagnateurs.



Objectif

Comprendre que la révolution industrielle en Vendée a contribué au développement touristique.



4 ateliers

2 groupes par atelier

Lisez ce texte aux élèves

En 1866, l'arrivée du train aux Sables d'Olonne va largement contribuer au développement touristique de la ville.

A partir de copies d'affiches publicitaires de l'époque et 4 ateliers, découvrez :

- la composition d'une affiche publicitaire,
- les codes à respecter dans une publicité,
- le folklore des Sables d'Olonne et son évolution à travers l'image de la Sablaise,
- les nouveaux métiers liés aux activités touristiques.



Correction étape 1

L'ARTISTE

Je suis celui qui dessine l'affiche.
Je tiens compte des instructions
du commanditaire.

L'ILLUSTRATION

J'évoque le produit. L'artiste fait preuve
d'imagination pour me réaliser.

LE DESTINATAIRE

Je suis celui à qui
l'affiche est destinée.

LE MESSAGE

Je suis un texte qui
apporte des informations.

LE TITRE

Je suis le sujet de l'affiche
et j'indique une destination.

L'AFFICHE PUBLICITAIRE

Je suis affichée dans les gares et je fais la
promotion d'une station balnéaire.

LE SLOGAN

Je suis un texte court qui résume
le message de l'affiche.

LA TYPOGRAPHIE

Je suis de tailles, de couleurs
et de polices différentes.

LE COMMANDITAIRE

Je suis celui qui commande l'affiche.

Correction étape 2

LE COMMANDITAIRE

LE SLOGAN

LE TITRE

L'ILLUSTRATION

LE MESSAGE

L'ARTISTE

CHEMINS DE FER DE L'ÉTAT
LES
SABLES D'OLONNE
LA PLUS BELLE PLAGE
DE L'EUROPE

Tir Thor

-TIR AUX PIGEONS - -FORÊTS DE PINS -
-5 JOURNÉES DE COURSES DE CHEVAUX - RÉGATES -
-THÉÂTRES - 2 CASINOS - TRAMWAYS - TÉLÉPHONE

**TRAJET DIRECT DE PARIS EN 7 HEURES
SANS CHANGEMENT DE VOITURE**

Imp. G. ELLEAUME, 10, Rue de Bucy, PARIS.

Vérifiez auprès du groupe

si l'affiche comporte bien un commanditaire, un titre, un slogan, une illustration et un message comme sur l'exemple ci-dessous :

1 - LE COMMANDITAIRE

CHEMINS DE FER DE L'ÉTAT

2 - LE TITRE



3 - LE SLOGAN

LA PLUS BELLE PLAGE
DE L'EUROPE

4 - L'ILLUSTRATION



5 - LE MESSAGE

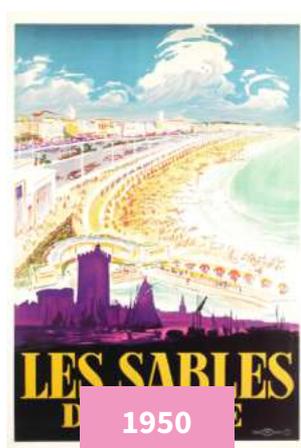
TRAJET DIRECT DE PARIS EN 7 HEURES SANS CHANGEMENT DE VOITURE.

CASINOS · THÉÂTRES · CONCERTS · BALS · COURSES · NOMBREUSES EXCURSIONS EN MER ET AUX ENVIRONS, FORÊTS
RÉGATES · FÊTES DIVERSES · TRAMWAYS ÉLECTRIQUES · T DE LA RUDELIÈRE, DE S'JEAN, D'OLONNE · VILLAS & APPARTEMENTS MEUBLÉS
AQUARIUM · SERVICE D'EAU · < TÉLÉPHONE _ PARIS _ LES SABLES & CIRCUITS > À LOUER À TOUS PRIX _ VIE À BON MARCHÉ

Mission Classement

10 min.

Correction



Correction

LES ACTIVITÉS TOURISTIQUES



Plagiste



Croupier au casino



Maître d'hôtel



Gérant de camping



Guide touristique



Animateur de colonies
de vacances

LES ACTIVITÉS QUOTIDIENNES



Vendeur à la criée



Pêcheur de sardines



Constructeur de bateaux



Paysan



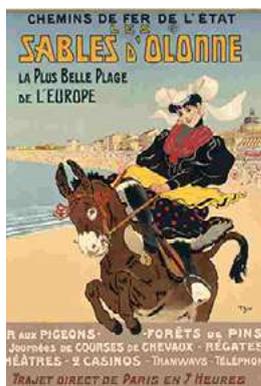
Ouvrière à la
conserverie



Maréchal ferrant

En conclusion

Vous pouvez vous aider des visuels suivants :



Lisez ce texte aux élèves

Les codes à respecter

Pour composer une affiche publicitaire, il est nécessaire de respecter des codes en indiquant :

- Un commanditaire : les chemins de fer de l'état
- Un titre : Les sables d'Olonne
- Un slogan : la plus belle plage d'Europe
- Un message : les activités de loisirs et services
- Une illustration : le personnage de la Sablaise

Le folklore

Chaque affiche publicitaire met en avant une illustration qui représente la culture de la ville avec ses coutumes et traditions. C'est ce qu'on appelle le « **Folklore** ». A travers le personnage de la Sablaise, vous pouvez constater son évolution au fil du temps.

Le développement des activités touristiques et l'apparition de nouveaux métiers

L'arrivée du train aux Sables d'Olonne permet de développer le tourisme balnéaire. De nouvelles activités voient le jour :

- Bains de mer
- Sortie aux casinos
- Balade en ânes etc.

De nouveaux métiers apparaissent alors qu'auparavant la principale activité des Sables d'Olonne était celle de la pêche.

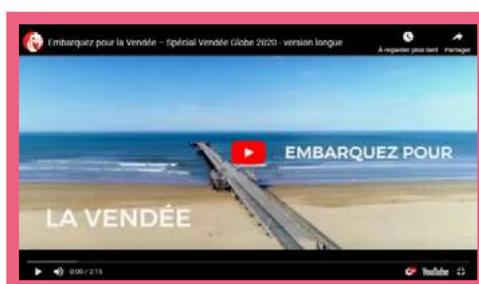
Vous pouvez interroger les élèves sur les autres moyens de communication aujourd'hui :

- Internet avec les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter etc.
- La radio
- La télévision

D'autres supports que l'affiche publicitaire peuvent être utilisés, comme la vidéo.

Visionnez la vidéo

Embarquez pour la Vendée (2min15)



Aujourd'hui, on continue encore à communiquer sur la culture de notre région et sur ses particularités.