

A voir

Une ville éphémère, INA, 1964 - 13 min 12

La ville de Saint-Jean-de-Monts est en mutation depuis 3 ans, avec un fort développement de l'urbanisme, lié à l'accueil des 100 000 vacanciers en haute saison, contre 4000 habitants en saison creuse. Si l'hiver, calme, le manque d'activité pour les résidents se fait sentir, la période estivale transforme leur rythme de vie et apporte une manne essentielle aux commerçants, satisfaisant les montois.



Lectures d'œuvres



CHEMINS DE FER DE L'ÉTAT

BAINS DE MER DES SABLES D'OLONNE



LA PLUS BELLE PLAGE D'EUROPE

LE QUAI FRANQUEVILLE
& LA PLAGE



THÉÂTRE - COMÉDIE - CONCERT - OPÉRETTES
OPÉRA COMIQUE - CERCLE - PETITS CHEVEAUX
JEUX DIVERS - SALON DE LECTURE

Tramway & Eclairage électrique dans la forêt

Trajet direct de PARIS sans changer de Voiture

Billets d'Aller & Retour à prix très réduits valables 33 jours

Faculté de prolongation moyennant supplément



Pêcheuse
Sablaise

AFFICHES A. DUPUY FILS AÎNÉ, ANGOULÊME.

E. MAYEUX, Editeur de l'indicateur des chemins de fer de l'Etat.

CHEMINS DE FER DE L'ÉTAT
LES
SABLES D'OLONNE
LA PLUS BELLE PLAGE
DE L'EUROPE



-TIR AUX PIGEONS- -FORÊTS DE PINS-
-5 JOURNÉES DE COURSES DE CHEVAUX - RÉGATES-
-THÉÂTRES - 2 CASINOS - TRAMWAYS - TÉLÉPHONE

**TRAJET DIRECT DE PARIS EN 7 HEURES
SANS CHANGEMENT DE VOITURE**

Imp. G. ELLEAUME, 10, Rue de Buci, PARIS.



Vers le milieu du XIX^e siècle, la Vendée connaît un nouvel élan avec l'arrivée du chemin de fer. Ce moyen de transport permet de rejoindre rapidement les stations balnéaires très prisées par les bourgeois de l'époque.

Mais comment faire pour séduire les gens des villes et les attirer vers les plages vendéennes ?

Les chemins de fer de l'État lancent dans les gares de grandes campagnes publicitaires.

NOTICE DU DOCUMENT

- Type de document : ☐ Affiche électorale ☐ Affiche publicitaire ☐ Affiche de cinéma
- Qui est le commanditaire de cette affiche ?
- De quelle station balnéaire fait-on la publicité ?
- Qui sont les destinataires ? ☐ Les vacanciers ☐ Les locaux

DESCRIPTION DE L'IMAGE

- Quel nouveau moyen de transport est utilisé pour arriver jusqu'aux Sables D'Olonne ?
.....
- Quels autres moyens de transport sont proposés aux vacanciers pour se déplacer dans la ville ?
.....
- Aux Sables d'Olonne, les bourgeois peuvent aller se balader le long du Quai Franqueville.
Pourquoi ce quai est-il si intéressant ?
.....
.....
- A droite de l'affiche, une femme en costume folklorique est représentée sur la plage.
Quel synonyme pourriez-vous donner à FOLKLORIQUE ? (plusieurs réponses possibles)
 - ☐ Traditionnel
 - ☐ Moderne
 - ☐ Pittoresque





LE SLOGAN PUBLICITAIRE : Que cherche-t-on à mettre en avant dans cette affiche ?

Observez les typographies (caractère d'un texte : taille, police, mise en page) de l'affiche.

- En premier, l'affiche met en avant : ☐ La ville de Paris ☐ La ville des Sables d'Olonne

- Qu'apprend-on de cette ville ?

- En second, l'affiche évoque les nombreux loisirs de cette station balnéaire, donnez des exemples :

- En troisième, elle informe les voyageurs du train que... ..

- Qu'utilise-t-on pour convaincre les vacanciers ? (plusieurs réponses possibles)

- ☐ Des arguments concernant le coût ☐ Des arguments concernant la qualité des services
- ☐ Des jeux de mots ☐ Des arguments invitant à l'évasion et au bien-être

LES COULEURS

- Quelles sont les couleurs principales de l'affiche ?

- Que symbolise le jaune ?

- Quelle est l'utilité du rouge dans l'image ? (plusieurs réponses possibles)

- ☐ Il symbolise la vitalité de cette station balnéaire
- ☐ Il attire le regard vers l'affiche
- ☐ Il agresse le destinataire
- ☐ autres ...



INTERPRÉTATION

Même si au début du XIX^e siècle les bains de mer sont prescrits par les médecins afin de soigner différentes maladies, on remarque que les pratiques changent au cours du siècle. Désormais les vacanciers viennent sur les plages vendéennes pour se détendre.

- En observant cette affiche, les vacanciers peuvent penser que la ville des Sables d'Olonne est :

- Une station balnéaire qui offre tous les avantages d'une grande ville, pourquoi ?

.....

.....

.....

- Une destination de rêve qui dépayse, pourquoi ?

.....

.....

.....

- Cette affiche s'adresse à une catégorie sociale bien précise ? Quelle est-elle ?
Pourquoi les autres ne sont-ils pas concernés ?

.....

.....

.....

- A votre avis que symbolise la Sablaise pour les vacanciers ?

.....

.....

- Que pensez vous de cette affiche, aurait-elle la même efficacité aujourd'hui ? Expliquez pourquoi ?

.....

.....

- Quel slogan pourriez-vous inventer pour séduire les futurs vacanciers ?

.....

.....



Vers le milieu du XIX^e siècle, la Vendée connaît un nouvel élan avec l'arrivée du chemin de fer. Ce moyen de transport permet de rejoindre rapidement les stations balnéaires très prisées par les bourgeois de l'époque.

Mais comment faire pour séduire les gens des villes et les attirer vers les plages vendéennes ?

Les chemins de fer de l'État lancent dans les gares de grandes campagnes publicitaires.

NOTICE DU DOCUMENT

- Type de document : ☐ Affiche électorale ☐ Affiche publicitaire ☐ Affiche de cinéma
- Qui est le commanditaire de cette affiche ?
- De quelle station balnéaire fait-on la publicité ?
- Qui sont les destinataires ? ☐ Les vacanciers ☐ Les locaux

DESCRIPTION DE L'IMAGE

- Que voyez-vous sur cette affiche ? Décrivez en commençant par ce qui attire le plus votre regard.

Au premier plan :

.....

.....

Au second plan :

.....

.....

- Cette femme en costume folklorique est une Sablaise.
Quel synonyme pourriez-vous donner à FOLKLORIQUE? (plusieurs réponses possibles)

- ☐ Traditionnel
- ☐ Moderne
- ☐ Pittoresque



LE SLOGAN PUBLICITAIRE : Que cherche-t-on à mettre en avant dans cette affiche ?

Observez les typographies (caractère d'un texte : taille, police, mise en page) de l'affiche.

- En premier, l'affiche met en avant : ☐ La ville de Paris ☐ La ville des Sables d'Olonne

- Qu'apprend-on de cette ville ?

- En second, l'affiche évoque les nombreux loisirs de cette station balnéaire, donnez des exemples :

- En troisième, elle informe les voyageurs du train que... ..

- Qu'utilise-t-on pour convaincre les vacanciers ? (plusieurs réponses possibles)

- | | |
|---|---|
| ☐ Des arguments concernant le coût | ☐ Des arguments concernant la qualité des services |
| ☐ Des jeux de mots | ☐ Des arguments invitant à l'évasion et au bien-être |

LES COULEURS

- Quelles sont les couleurs principales de l'affiche ?

- Que symbolise le jaune ?

- Que symbolise le bleu ?

- Quelle est l'utilité du rouge dans l'image ? (plusieurs réponses possibles)

- ☐ Il symbolise la vitalité de cette station balnéaire
- ☐ Il attire le regard vers l'affiche
- ☐ Il agresse le destinataire
- ☐ autres ...



INTERPRÉTATION

Même si au début du XIX^e siècle les bains de mer sont prescrits par les médecins afin de soigner différentes maladies, on remarque que les pratiques changent au cours du siècle. Désormais les vacanciers viennent sur les plages vendéennes pour se détendre.

- Complétez le texte

Cette affiche incite les personnes venant de à venir découvrir une des plus belles plages de l'Europe :

Pour attirer le touriste, en quête de folklore, l'auteur dessine au premier plan ; souriante et dynamique sur un âne. Elle est vêtue d'un costume de Sablaise, symbole des vacances.

L'affiche fait également la promotion des nombreux loisirs et activités sportives très appréciés par la société bourgeoise, comme par exemple :

Un seul et unique moyen de transport permet d'accéder à cette cité de rêve c'est dont le trajet direct sans changement de voiture permet de se rendre aux Sables d'Olonne en heures.

- Cette affiche s'adresse à une catégorie sociale bien précise ? Quelle est-elle ?
Pourquoi les autres ne sont-ils pas concernés ?

.....

.....

.....

- Que pensez vous de cette affiche, aurait-elle la même efficacité aujourd'hui ?
Expliquez pourquoi ?

.....

.....

- Quel slogan pourriez-vous inventer pour séduire les futurs vacanciers ?

.....

.....



CORRECTION

Vers le milieu du XIX^e siècle, la Vendée connaît un nouvel élan avec l'arrivée du chemin de fer. Ce moyen de transport permet de rejoindre rapidement les stations balnéaires très prisées par les bourgeois de l'époque.

Mais comment faire pour séduire les gens des villes et les attirer vers les plages vendéennes ?

Les chemins de fer de l'État lancent dans les gares de grandes campagnes publicitaires.

NOTICE DU DOCUMENT

- Type de document : ☐ Affiche électorale ☒ **Affiche publicitaire** ☐ Affiche de cinéma
- Qui est le commanditaire de cette affiche ? **Les Chemins de fer de l'État**
- De quelle station balnéaire fait-on la publicité ? **Les Sables d'Olonne**
- Qui sont les destinataires ? ☒ **Les vacanciers** ☐ Les locaux

DESCRIPTION DE L'IMAGE

- Quel nouveau moyen de transport est utilisé pour arriver jusqu'aux Sables D'Olonne ?

Le train qui est suggéré par le bâtiment situé à droite de l'affiche.

- Quels autres moyens de transport sont proposés aux vacanciers pour se déplacer dans la ville ?

Le tramway – la voiture à cheval

- Aux Sables d'Olonne, les bourgeois peuvent aller se balader le long du Quai Franqueville. Pourquoi ce quai est-il si intéressant ?

**Le quai est proche de la plage
Il y a de nombreuses boutiques**

- A droite de l'affiche, une femme en costume folklorique est représentée sur la plage. Quel synonyme pourriez-vous donner à FOLKLORIQUE ? (plusieurs réponses possibles)

- ☒ **Traditionnel**
- ☐ Moderne
- ☒ **Pittoresque**



La gare



Le quai Franqueville



LE SLOGAN PUBLICITAIRE : Que cherche-t-on à mettre en avant dans cette affiche ?

Observez les typographies (caractère d'un texte : taille, police, mise en page) de l'affiche.

- En premier, l'affiche met en avant : ☐ La ville de Paris ☒ **La ville des Sables d'Olonne**
- Qu'apprend-on de cette ville ? **La plus belle plage d'Europe**
- En second, l'affiche évoque les nombreux loisirs de cette station balnéaire, donnez des exemples : **Les bains de mer – le théâtre – la comédie – les concerts – l'opéra comique – le cercle (salon de discussion) – les petits chevaux – les jeux divers – le salon de lecture.**
- En troisième, elle informe les voyageurs du train que...
Présence d'un tramway
Le trajet de Paris est direct sans changer de voiture
- Qu'utilise-t-on pour convaincre les vacanciers ? (plusieurs réponses possibles)

☒ Des arguments concernant le coût	☒ Des arguments concernant la qualité des services
☐ Des jeux de mots	☒ Des arguments invitant à l'évasion et au bien-être

LES COULEURS

- Quelles sont les couleurs principales de l'affiche ? **jaune - rouge**
- Que symbolise le jaune ? **la chaleur, le soleil**
- Quelle est l'utilité du rouge dans l'image ? (plusieurs réponses possibles)

☐ Il symbolise la vitalité de cette station balnéaire
☒ Il attire le regard vers l'affiche
☐ Il agresse le destinataire
☐ autres ...



INTERPRÉTATION

Même si au début du XIX^e siècle les bains de mer sont prescrits par les médecins afin de soigner différentes maladies, on remarque que les pratiques changent au cours du siècle. Désormais les vacanciers viennent sur les plages vendéennes pour se détendre.

- En observant cette affiche, les vacanciers peuvent penser que la ville des Sables d'Olonne est :

- Une station balnéaire qui offre tous les avantages d'une grande ville, pourquoi ?

Train – tramway – le déplacement se fait rapidement

Théâtre, concert...on peut y trouver les mêmes activités que dans les grandes villes.

Le musée du coquillage pour les bourgeois des villes passionnés de curiosités de la nature.

- Une destination de rêve qui dépayse, pourquoi ?

La plage, le soleil, la forêt de pins.

Le folklore : découverte d'un autre mode de vie

- Cette affiche s'adresse à une catégorie sociale bien précise ? Quelle est-elle ?

Pourquoi les autres ne sont-ils pas concernés ?

Les plus riches : la classe bourgeoise, les aristocrates (les hommes et femmes qui marchent sur le remblai et la plage)

Les ouvriers...n'ont pas encore la possibilité de partir en vacances. A l'époque de l'affiche, les congés payés n'existent pas.

- A votre avis que symbolise la Sablaise pour les vacanciers ?

La Sablaise symbolise les vacances.

Le folklore

- Que pensez vous de cette affiche, aurait-elle la même efficacité aujourd'hui ? Expliquez pourquoi ?

Non, pour plusieurs raisons :

Le train n'est plus le seul moyen de transport

Le folklore n'attire plus de la même manière

Il y a trop d'informations à retenir sur l'affiche.

Les loisirs ne sont plus les mêmes

...

- Quel slogan pourriez-vous inventer pour séduire les futurs vacanciers ?



CORRECTION

Vers le milieu du XIX^e siècle, la Vendée connaît un nouvel élan avec l'arrivée du chemin de fer. Ce moyen de transport permet de rejoindre rapidement les stations balnéaires très prisées par les bourgeois de l'époque.

Mais comment faire pour séduire les gens des villes et les attirer vers les plages vendéennes ?

Les chemins de fer de l'État lancent dans les gares de grandes campagnes publicitaires.

NOTICE DU DOCUMENT

- Type de document : ☐ Affiche électorale ☒ **Affiche publicitaire** ☐ Affiche de cinéma
- Qui est le commanditaire de cette affiche ? **Les Chemins de fer de l'État**
- De quelle station balnéaire fait-on la publicité ? **Les Sables d'Olonne**
- Qui sont les destinataires ? ☒ **Les vacanciers** ☐ Les locaux

DESCRIPTION DE L'IMAGE

- Que voyez-vous sur cette affiche ? Décrivez en commençant par ce qui attire le plus votre regard.

Au premier plan :

Une femme souriante et dynamique, habillée en costume traditionnel (folklorique). Elle est sur un âne, lui-même représenté en mouvement.

Au second plan :

On aperçoit le remblai des Sables d'Olonne et sa plage.

- Cette femme en costume folklorique est une Sablaise.
Quel synonyme pourriez-vous donner à FOLKLORIQUE? (plusieurs réponses possibles)

- ☒ **Traditionnel**
- ☐ Moderne
- ☒ **Pittoresque**



LE SLOGAN PUBLICITAIRE : Que cherche-t-on à mettre en avant dans cette affiche ?

Observez les typographies (caractère d'un texte : taille, police, mise en page) de l'affiche.

- En premier, l'affiche met en avant : ☐ La ville de Paris ☐ **La ville des Sables d'Olonne**
- Qu'apprend-on de cette ville ? **La plus belle plage d'Europe**
- En second, l'affiche évoque les nombreux loisirs de cette station balnéaire, donnez des exemples :
Les bains de mer – le théâtre – la comédie – les concerts – l'opéra comique – le cercle (salon de discussion) – les petits chevaux – les jeux divers – le salon de lecture.
- En troisième, elle informe les voyageurs du train que...
Présence d'un tramway
Le trajet de Paris est direct sans changer de voiture
- Qu'utilise-t-on pour convaincre les vacanciers ? (plusieurs réponses possibles)
 - ☐ **Des arguments concernant le coût**
 - ☐ **Des arguments concernant la qualité des services**
 - ☐ Des jeux de mots
 - ☐ **Des arguments invitant à l'évasion et au bien-être**

LES COULEURS

- Quelles sont les couleurs principales de l'affiche ? **jaune - rouge - bleu**
- Que symbolise le jaune ? **la chaleur, le soleil**
- Que symbolise le ciel bleu ? **L'air vivifiant**
- Quelle est l'utilité du rouge dans l'image ? (plusieurs réponses possibles)
 - ☐ Il symbolise la vitalité de cette station balnéaire
 - ☐ **Il attire le regard vers l'affiche**
 - ☐ Il agresse le destinataire
 - ☐ autres ...



INTERPRÉTATION

Même si au début du XIX^e siècle les bains de mer sont prescrits par les médecins afin de soigner différentes maladies, on remarque que les pratiques changent au cours du siècle. Désormais les vacanciers viennent sur les plages vendéennes pour se détendre.

- Complétez le texte

Cette affiche incite les personnes venant de **la ville de Paris** à venir découvrir une des plus belles plages de l'Europe : **Les Sables d'Olonne**

Pour attirer le touriste, en quête de folklore, l'auteur dessine au premier plan **une femme** ; souriante et dynamique sur un âne. Elle est vêtue d'un costume de Sablaise, symbole des vacances.

L'affiche fait également la promotion des nombreux loisirs et activités sportives très appréciés par la société bourgeoise, comme par exemple : **Les régates, le casino, le théâtre...**

Un seul et unique moyen de transport permet d'accéder à cette cité de rêve c'est **le train** dont le trajet direct sans changement de voiture permet de se rendre aux Sables d'Olonne en **7 heures**.

- Cette affiche s'adresse à une catégorie sociale bien précise ? Quelle est-elle ?
Pourquoi les autres ne sont-ils pas concernés ?

Les plus riches : la classe bourgeoise, les aristocrates (les hommes et femmes qui marchent sur le remblai et la plage)

Les ouvriers... n'ont pas encore la possibilité de partir en vacances. A l'époque de l'affiche, les congés payés n'existent pas.

- Que pensez vous de cette affiche, aurait-elle la même efficacité aujourd'hui ?
Expliquez pourquoi ?

Non, pour plusieurs raisons :

Le train n'est plus le seul moyen de transport

Le folklore n'attire plus de la même manière

Les loisirs et les services ne sont plus les mêmes...

- Quel slogan pourriez-vous inventer pour séduire les futurs vacanciers ?